

>2

เอกชนปักษ์ยุทธศาสตร์'เน็ตซีโร่'

ขับเคลื่อนโลก
ธุรกิจอย่าง'ยั่งยืน'

เอกชนปักษ์ยุทธศาสตร์'เน็ตซีโร่'

ขับเคลื่อนโลก-ธุรกิจอย่าง'ยั่งยืน'

ในงานสัมมนา ZERO CARBON : วิถีวิถี-โอกาสไทย
ในเวทีโลก จัดโดย ฐานเศรษฐกิจ เปิดเวทีให้ภาคเอกชน
ปักษ์คอร์ปชั่นนำเสนอแนวคิดมุมมองยุทธศาสตร์ ลดคาร์บอน
เพื่อช่วยให้โลกและธุรกิจขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้อย่าง
ยั่งยืน

กรุงเทพธุรกิจ ● ปตท.สผ.ประกาศพหุองค์การ-ประเทศ
มุ่งสู่หมุดหมาย "เน็ตซีโร่" ปี 2050 ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนให้น้อยที่สุด
ควบคู่บริหารธุรกิจเดิมให้คุ้มค่า "ทีพีไอพีพี" เน้นรัฐสนับสนุน
ตลาดคาร์บอนเครดิต "ซีพี" ระบุกลุ่มเกษตรกระทบสูงสุดเกี่ยวกับ
ปัญหาสภาพอากาศเร่งปรับตัว "สิงห์ เอสเตท" ตั้งเป้าลดคาร์บอน
10% ปี 2030 ขณะที่ สอท.เดินหน้านโยบาย BCG จริงจัง

"นาถฤดี โฉมิตากัย" รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงาน
กลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม
จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปตท.สผ. ถือเป็นบริษัทดูแลในเรื่อง
ของการสำรวจผลิตปิโตรเลียม ผลิตแก๊สธรรมชาติ และธรรมชาติ
เหลวในอ่าวไทย การผลิตแก๊สฯ ดังกล่าว บริษัทปฏิเสธไม่ได้ว่า
เป็นบริษัทที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนสู่ชั้นบรรยากาศค่อนข้างสูง

'ปตท.สผ.' ปักธงเน็ตซีโร่ 2050

ทั้งนี้โมเดลการทำธุรกิจต้องทำธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ซึ่งตั้งเป้า
เน็ตซีโร่ สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับแนวทางบนเวที COP 26
เหมือนรัฐบาลไทย กำหนดการทำธุรกิจมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ
เน้นลงทุนก๊าซธรรมชาติ นำปัจจัยการลงทุนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากกระบวนการผลิต พร้อมเดินหน้านโยบายการกักเก็บคาร์บอน
ด้วยการใช้เทคโนโลยี CCS ในอ่าวไทย และมาเลเซียควบคู่กัน
ช่วยลดได้ในปริมาณมาก พร้อมศึกษาโอกาสการนำคาร์บอนมา
เปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าเพื่ออนาคต

**"จากนี้ไป ทุกอย่างการลงทุนต้องมีโครงการใหม่ ต้องปล่อย
ก๊าซคาร์บอนให้น้อยที่สุด ต้องบริหารจัดการธุรกิจที่มีอยู่ให้
พลังงานให้มีประสิทธิภาพ เทคโนโลยี CCS ดักเก็บคาร์บอน
พร้อมกับการช่วยผลิตแก๊สธรรมชาติ เพื่อสร้างความมั่นคง
ให้ประเทศ และการปลูกป่าและชายเลน หรือหญ้าทะเล
ดูดซับก๊าซคาร์บอนได้กว่า 2 ล้านคาร์บอนในปี 2050 นำองค์กร
สู่เป้าเน็ต ซีโร่ ปี 2050"**



เกรียงไกร เอี่ยมกุล



ฐิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์

สำหรับการลงทุนเทคโนโลยีดักเก็บคาร์บอน และนำกลับมาใช้ประโยชน์ ต้องบริหารจัดการให้สมดุลค่านึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม ผู้ถือหุ้น เพราะการจะลดคาร์บอนต้องจัดหาเทคโนโลยีสมัยใหม่ และยอมรับว่าตอนนี้มีราคาแพงมาก อีกหน่อยราคาจะลดลง ดังนั้นช่วงนี้ การขอสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ออกนโยบายคาร์บอนเครดิตและออกวิธีการต่างๆ จะช่วยได้มาก

‘ก๊ฟไอซ์’ แะรัฐหนุนคาร์บอนเครดิต

“ภคพล เลี้ยวไพรัตน์” รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ รับผิดชอบสายบัญชีและการเงิน บริษัท ทีพีโอ โพลีน เทอเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TPIPP กล่าวว่า ปัจจุบันบริษัทมีโรงไฟฟ้ารวม 8 โรง มีกำลังผลิตรวม 440 เมกะวัตต์ โดย 50% หรือ 220 เมกะวัตต์ มาจากการผลิตไฟฟ้าจากฟอสซิล โดยปี 2566 จะเพิ่มโรงไฟฟ้าโรงที่ 7 เป็นพลังงานจากขยะ กำลังการผลิต 70 เมกะวัตต์ ส่งผลให้สัดส่วนพลังงานจากฟอสซิลเหลือ 32% โรงไฟฟ้าที่ 8 กำลังผลิต 150 เมกะวัตต์

ทั้งนี้ โรงไฟฟ้า 1 และ 2 เป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินไม่ปล่อยก๊าซคาร์บอน ในขณะที่โรงไฟฟ้าที่ 7 ไม่ค่อยได้มีการผลิต ในขณะที่ โรงไฟฟ้าที่ 8 ยังปล่อยคาร์บอนปีที่ผ่านมาที่ 1.5 ล้านตัน ทั้งนี้ โรงไฟฟ้า 3-6 เป็นโรงผลิตไฟฟ้าจากขยะจึงไม่มีการปล่อยคาร์บอนเลย

ทั้งนี้ ปัจจุบัน TPIPP ได้รับขยะเฉลี่ยต่อวัน 8,630 ตัน หรือคิดเป็น 2.85 ล้านตันต่อปี ซึ่งช่วยลดคาร์บอนจากการฝังกลบได้ 6.6 ล้านตันต่อปี และภายในปี 2569 คาดว่า จะขยายการรับขยะเฉลี่ยต่อวันเพิ่มเป็น 16,200 ตัน หรือคิดเป็น 5.32 ล้านตันต่อปี ช่วยลดคาร์บอนจากการฝังกลบได้ 12.4 ล้านตันต่อปี และลดก๊าซมีเทนที่เกิดจากขยะที่ส่งผลต่อภาวะเรือนกระจกได้อีกทางหนึ่ง

ดังนั้น อนาคตโรงผลิตไฟฟ้าที่ 7 จะต้องเป็นผลผลิตจากขยะ จะใช้เงินลงทุนรวมกว่า 3,000 ล้านบาท และเมื่อทั้งโรงไฟฟ้าที่ 7-8 ต้องใช้ขยะเยอะที่จะเพิ่มอีก 4,500 ตันต่อวัน ลงทุนอีก 1,000 ล้านบาท

“ปัจจัยสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ประกาศบนเวที COP26 สิ่งที่เราสามารถช่วยได้คือ สนับสนุนตลาดคาร์บอนซึ่งยุโรปได้กำหนดราคาเกือบ 90 ยูโรต่อตันคาร์บอน จีน 7 ดอลลาร์ต่อตันคาร์บอน ซึ่งจะเห็นว่าตลาดคาร์บอนไม่ใหม่ ทั่วโลกมีแล้ว ไทยควรจะเริ่มไม่ช้าเกินไป”

‘ซีพี’ ปรับตัว กระบอบเกษตร

“สมเจตนา ภาสกาพันธ์” ผู้อำนวยการด้านพัฒนาความยั่งยืน สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ กล่าวว่า การตั้งเป้าลดคาร์บอนต้องทำทั้งกลุ่มกระจายตัวหลายประเทศทั่วโลก เพื่อให้ก้าวสู่เน็ต ซีโร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ระดับต้นน้ำยันปลายน้ำทั้งเครือทั่วโลก

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศสำคัญ ธุรกิจเกษตรได้รับผลกระทบสูงกว่าธุรกิจอื่น จากจะเกิดการผันผวนของวัตถุดิบ ปริมาณของการผลิต ทั้งปัญหาน้ำท่วม ภัยแล้งส่งผลกระทบต่อราคาและคุณภาพ เครือบริษัท ที่มีอยู่หลายประเทศต้องดูว่าแต่ละประเทศตั้งเป้าหมายเน็ต ซีโรไว้อย่างไรรวมกว่า 120 ประเทศที่ตั้งเป้าอยู่ในกฎหมายแล้ว ซึ่งบริษัท ได้กระจายอยู่ในประเทศเหล่านี้ ดังนั้น บริษัทฯ จะต้องเตรียมตัวให้พร้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎหมาย เช่น ไปแลนด์มีการเก็บภาษีคาร์บอนไม่ถึง 1 ยูโรต่อตันคาร์บอน



นางฤดี ไชลิตาภย์



ภคพล เลี้ยวไพรัตน์

“ถ้าเราทำได้ตามเป้าหมายจะเปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาส จึงต้องเร่งปรับตัว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารเราที่มีเอสเอ็มอีหลายรายที่ต้องผลักดันให้ก้าวไปพร้อมกันตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำปรับการปฏิบัติงานให้เกิดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้พลังงานหมุนเวียน รวมไปถึงนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาเป็นตัวช่วยสำคัญรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”

ทั้งนี้ กลุ่มผู้ประกอบการและนักธุรกิจจะต้องปรับตัวร่วมกัน วิกฤติหลายๆ เป็นสินค้าเกษตร ทั่วโลกเห็นร่วมกันว่าเกษตรกรรมปรับตัวยากสุด หลักๆ ที่มาจากเกษตร และได้ขยับเป้าเน็ตซีโร กลุ่มนี้ไวเกินกว่าปี 2070 ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงเริ่มทบทวนนโยบายที่บริหารจัดการ ทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก ปรับวิธีการเพาะปลูกเพื่อคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

‘สิงห์เอสเตท’ ลดคาร์บอน 10% ปี2030

“ฐิตินา รุ่งขวัญศิริโรจน์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้าลดการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในแต่ละยูนิตให้ได้ 10% ภายในปี 2030 ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม อาคารสำนักงานที่อยู่อาศัย นิคมอุตสาหกรรม ปักธงจากปี 2022 ซึ่งที่ผ่านมาบางโรงแรมได้รับใบรับรองด้านนี้แล้ว

ในมุมมองความยั่งยืน “สิงห์ เอสเตท” มองครบทุกมิติ ทั้งซัพพลายเชน โดยจะเข้าไปให้การสนับสนุนผู้ให้บริการและขายสินค้าให้บริษัทด้วยการให้ความรู้ให้โอกาสเขาในการยกระดับมาตรฐาน กระบวนการ หนึ่งเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัท คือการลด Climate Change ในทุกรูปแบบ

เริ่มตั้งแต่แนวคิด การออกแบบ ก่อสร้าง กระบวนการทำงาน “ในวิกฤติสามารถเปลี่ยนเป็นโอกาสได้แต่ถ้าเราไม่เปิดโอกาสให้ดีขึ้นกลายเป็นวิกฤติจริงๆ คลื่นลูกใหญ่กำลังจะมาหนึ่งในโอกาสของเรา คือ การเริ่มทำนิคมฯ ที่เป็น ฟู้ด วัลเลย์ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็กโดยกำลังที่พัฒนาโครงการนี้ให้เป็นกรีน อินดัสทรี”

ทั้งนี้เพื่อรองรับผู้ประกอบการรายเล็ก เพราะไม่สามารถลงทุนได้โดยประโยชน์จากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นเจ้าของนิคมฯ ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการที่จะเกิดขึ้น ในจังหวัดอ่างทอง แม้จะไม่ใช่ว่าจังหวัด Tier One เหมือนอยุธยา แต่อ่างทองสามารถเป็นเซ็นเตอร์ด้านฟู้ดได้ เพราะเกษตรกรรมและอาหาร คืออนาคตของประเทศไทย เพราะฉะนั้นการพัฒนาตั้งนิคมฯ เพื่อรองรับเจตนาเหล่านี้ด้วยการพัฒนาแหล่งน้ำภายในระบบการบริหารจัดการของเสีย ฯลฯ โดยยึดหลัก BCG Economy

ลูกค้ายุคใหม่หัวใจสีเขียว

ฐิตินา ระบุว่า กระแสกรีน หรือ ZERO CARBON ถูกบังคับมาจากคอนซูเมอร์ เพราะแม้แต่ธนาคารให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องนี้โดยมีการออกกรีนไฟแนนซ์เช็ลยกดตัวอย่าง “สิงห์ เอสเตท” กำลังเปิดอาคารสำนักงานออฟฟิศเกรดเอ “เอส โอเอชเอส” ถนนวิภาวดี บริษัทข้ามชาติที่สนใจเข้ามาเช่าขอรายละเอียดเกี่ยวกับกรีนคอนเทนตของอาคาร ก่อนที่ตัดสินใจเช่า

หรือแม้กระทั่งกลุ่มนักลงทุนจากต่างประเทศให้ความสนใจเกี่ยวกับกรีน ฉะนั้นผู้ประกอบการไม่มีเวลาเหลือมากนักที่จะทำหรือไม่ทำแต่ต้องทำ เพราะถูกบังคับมาจากผู้ซื้อบริการ ฉะนั้นต้องปรับตัวร่วมกับซัพพลายเชน เพราะต้องทำงานร่วมกันในการสร้างมาตรการไปด้วยกัน



สมเจตนา ภาสกานนท์

‘สอท.’ เดินหน้าแผน BCG

“เกรียงไกร เอียรานุกุล” ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) กล่าวว่า สอท.ได้มีการประกาศเป้าหมายชัดเจน ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไบโอชีวภาพ (Bio Circular Economy) ที่สามารถนำไปส่งเสริมอุตสาหกรรมจำนวนมากที่มีความหลากหลาย เช่น การผลิตปุ๋ยชีวภาพ ไบโอฟอสฟอริก ที่สอดคล้องกับเทรนด์สินค้าและบริการในโลก ซึ่งเป็นแนวทางที่ สอท.ให้การส่งเสริม

โดย สอท.กำลังเดินหน้านโยบาย 1 จังหวัด 1 อุตสาหกรรม ที่ทำนโยบาย BCG จริงจังเพื่อส่งเสริมเกษตรกรอัจฉริยะโดยเอาตลาดเป็นตัวตั้ง ซึ่งทำในเรื่องเกษตรที่เป็นเรื่องโดยตรงกับความต้องการของตลาด (On demand) โดยโครงการแรกจะนำร่องใน กทม.เพื่อทำให้เกิดต้นแบบแสดงในช่วงที่เป็นเจ้าภาพ APEC โดยส่งเสริมการทำ plant based ให้มีการทำตั้งแต่ต้นทางตั้งแต่การปลูกพืช การแปรรูป มีการเก็บข้อมูลเรื่องการจัดทำคาร์บอนเครดิต และขยายผลไปทุกภาคก่อนที่จะขยายไปทุกๆจังหวัดทั่วประเทศ